



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530701

所属学院：物流信息学院

适用年级：2023 级

专业带头人：龚芳

二级学院负责人：翦象慧

制订时间：2023 年 6 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由龚芳等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2023级电子商务专业实施。

主要编制人：

龚芳	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
崔立标	总经理（企业专业带头人）	杭州赢动教育咨询有限公司
邓德艾	现代物流商务专业群负责人	湖南现代物流职业技术学院
欧阳红巍	教研室主任	湖南现代物流职业技术学院
孙晓庆	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
邓佳燕	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

肖频	教授	湖南外贸职业学院
张宇驰	教授	湖南工业职业技术学院
彭圣文	副教授	长沙航空职业技术学院
李娟	人力资源（毕业生）	智联招聘
邹智	战略大客户部主管（毕业生）	美团网

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系与对应能力架构	4
(二) 课程设置与课程描述	6
(三) 岗课赛证融通	37
八、教学进程总体安排	39
(一) 教学活动周数分配表	39
(二) 教学进程总体安排表	39
九、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	48
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	52
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
十、毕业要求	54
十一、附录	54
附表 1: 教学进程安排表	56
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	60

附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	61
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	62
附表 5 教学计划变更审批表.....	63
附表 6 本方案编制的依据	64
附表 7 专业人才培养方案审批表	66

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、隶属专业群

现代物流商务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等级证书 (1+X 证书)
1	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	(1) 初始岗位:电商采购员、电商运营助理、新媒体推广助理、网络客服专员、网店美工专员; (2) 发展岗位:电商物流专员、电商运营专员、新媒体推广专员、网络客服主管、网店美工主管; (3) 升迁岗位:电商物流经理、电商运营经理、新媒体推广经理、网络客服经理、视觉营销设计师。	1+X 网店运营推广 (中级) 1+X 电子商务数据分析 (中级)

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
<p>电商物流类：</p> <p>初始岗位-电商采购员</p> <p>发展岗位-电商物流专员</p> <p>升迁岗位-电商物流主管</p>	<p>电商选品与采购</p> <p>电商物流营销</p> <p>电商物流运输组织管理</p> <p>电商物流配送管理</p> <p>电商物流仓库管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行电商的选品与采购； 2. 能进行电商物流的市场营销； 3. 能有电商仓库管理能力； 4. 能进行电商物流的运作； 5. 能有电商物流作业能力等。
<p>电商运营类：</p> <p>初始岗位-电商运营助理</p> <p>发展岗位-电商运营专员</p> <p>升迁岗位-电商运营主管</p>	<p>市场分析</p> <p>企业资源计划制定</p> <p>网店运营与管理</p> <p>零售门店 O2O 运营</p> <p>数据化运营</p> <p>电商项目的策划与管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。
<p>营销推广类：</p> <p>初始岗位-新媒体推广助理</p> <p>发展岗位-新媒体推广主管</p> <p>升迁岗位-网络推广经理</p>	<p>市场调查与分析</p> <p>新媒体推广方案策划与制定</p> <p>新媒体推广文案策划与写作</p> <p>新媒体推广方案执行</p> <p>新媒体推广效果反馈与优化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为企业新媒体推广目标进行市场调查与分析； 2. 能进行新媒体推广策划和方案制定； 3. 能进行新媒体推广文案的撰写； 4. 利用常用新媒体推广平台进行推广活动实施； 5. 能针对推广效果进行评估与优化。
<p>客户服务类：</p> <p>初始岗位-网络客服专员</p> <p>发展岗位-网络客服主管</p> <p>升迁岗位-网络客服经理</p>	<p>商务模式与流程认知</p> <p>商品特色提炼</p> <p>消费心理分析</p> <p>商务沟通与引导</p> <p>客户服务与管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电商商业模式和基本业务流程； 2. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 3. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 4. 通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 5. 对客户进行客户价值分析、客户分级管理； 6. 处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。
<p>美工设计类：</p> <p>初始岗位-网店美工专员</p> <p>发展岗位-网店美工主管</p> <p>升迁岗位-视觉营销设计师</p>	<p>商品拍摄与信息采集</p> <p>商品图片美化</p> <p>商品详情页设计</p> <p>推广图片设计</p> <p>网店首页设计</p> <p>自定义页设计</p> <p>网店装修与美化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 2. 能进行商品信息采集； 3. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 4. 能完成商品详情页设计与制作； 5. 能进行各类推广图片设计； 6. 能进行网店首页设计制作； 7. 能根据店铺的风格和理念进行自定义页面设计； 8. 能进行店铺的整体装修与美化。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“明德、崇技、笃行、砺志”校训，适应行业和地方经济社会发展需要，具有良好的思想道德素质和身体心理素质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创业创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计等能力。

本专业知识和技术技能，面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位(群)。能够从事电商物流、电商运营、营销推广、客户服务和美工设计等工作的高素质复合型技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任电商物流主管、电商运营主管、网络推广经理、网络客服经理和视觉营销设计师等电子商务类岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）秉承“明德、崇技、笃行、砺志”校训，遵守《中华人民共和国电子商务法》，具有遵守基本行为准则与道德规范的意识；

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及网络营销策划的方法；
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 电子商务文案的策划与写作的方法；
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写、数据化运营以及客户服务与管理的相关知识；
- (8) 熟练掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体和新零售运营与管理的方法；
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及电子商务物流管理管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 能进行良好的语言沟通及文字表达；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (5) 能根据不同商品类型进行电商产品采购策划、分类管理和营销策划；
- (6) 能进行网络信息采集、筛选和编辑，能根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (7) 能开展网店设计与装修，并根据产品页面需求进行页面设计、布局、美化和制作；
- (8) 能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (9) 能根据电子商务企业需求进行数据分析和数据化运营；
- (10) 能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (11) 能开展店铺日常物流管理，根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (12) 能开展短视频的制作，利用全渠道进行推广策划和推广。

七、课程设置及要求

（一）课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、大学生安全教育、大学生职业素养

	综合素养提升能力	大学生职业素养、大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	Office 三大办公软件基本操作能力；Word 图文混排及美化能力；在 Word 中应用表格与图表能力；文档的高级排版与审校能力；Excel 数据计算、管理及分析能力；PowerPoint 灵活应用对象能力；运用多媒体与复杂动画设计 PowerPoint 能力；Office 三大组件综合应用能力。	信息技术、零售基础、数据化运营
	根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄及商品图片处理能力；根据网店产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作能力；网店整体设计与装修的能力。	图形图像处理、网页设计与制作、零售门店 O2O 运营、视觉营销设计、商务专题制作
	根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化的能力。	零售基础、零售门店 O2O 运营、网络营销、网店运营、物流市场营销、短视频制作与运营、管理学基础、数据化运营、跨境电商实务、商务专题制作
	具备零售店铺策划与推广能力；能够根据要求进行网站（店）内容更新、策划与制作；能根据营销目的撰写推广软文。	图形图像处理、零售基础、零售门店 O2O 运营、电商文案策划与写作、管理学基础、商务专题制作
	能够开展店铺日常运营及物流管理；具备根据运营目标，采集处理电子商务平台数据能力；具备依据店铺流量数据、产品数据、销售数据及客	电子商务基础与应用、现代物流概论、零售基础、财税基础、数据化运营、直播电商运营、跨境电商实务、电子商务物流管理、商务专题制作

	户数据等进行分析的能力。	
	能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等。	客户服务与管理、消费者行为分析、网络营销、管理学基础、直播电商运营、数据化运营、商务专题制作
	能够进行电商的选品与采购、电商物流的市场营销、电商仓库管理能力、能进行电商物流运作的的能力、能有电商物流作业能力等。	现代物流概论、零售基础、零售门店 O2O 运营、物流市场营销、数据化运营、电子商务物流管理、商务专题制作

学期课程分布图如下:

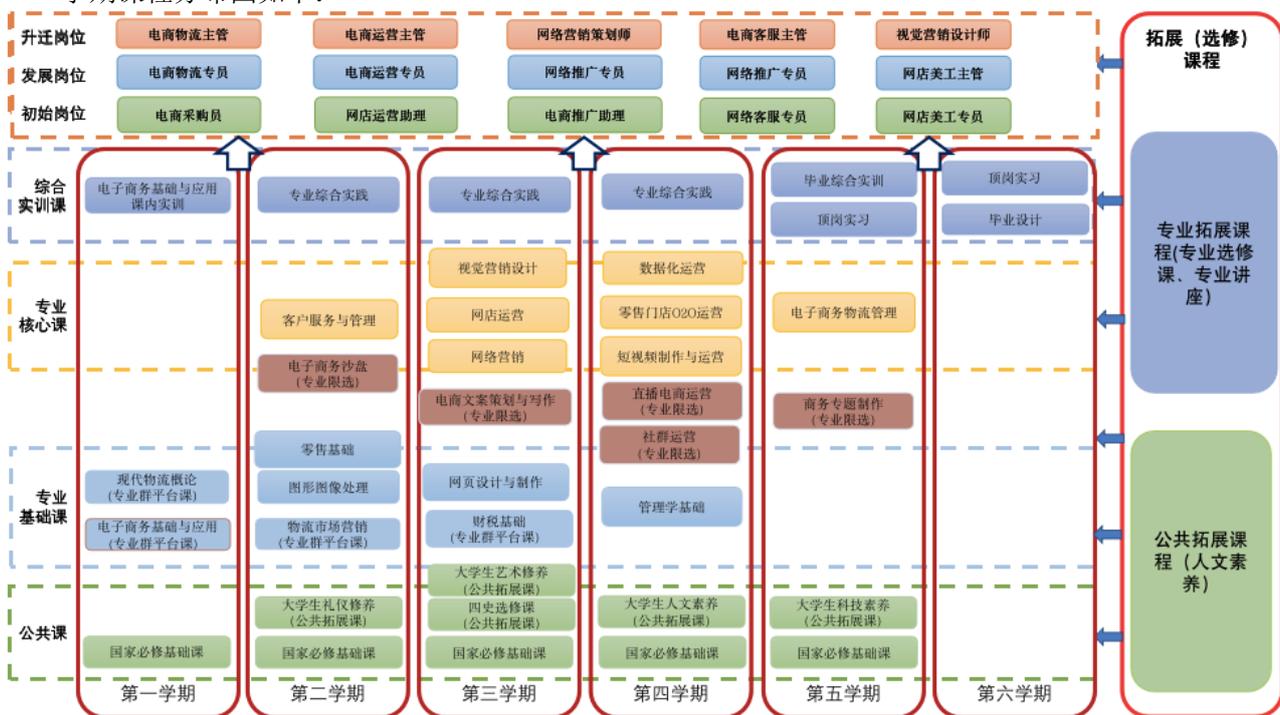


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业(技能)课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台(公共基础必修)课程

根据党和国家有关文件规定,将思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、普通话、应用文写作、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养和大学生职业素养 20 门课程列入公共平台课程,共 45 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章：领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>第二章：追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>第三章：继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>第四章：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现(含考勤、课堂参与等) 40%+ 实践成绩 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 6 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：全面系统学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、科学体系、精神实质、重大意义、实践要求等，把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>能力目标：能够运用习近平新时代</p>	<p>一、新时代中国特色社会主义思想的核心内容——“十个明确”</p> <p>二、习近平新时代中国特色社会主义思想的“基本方略”——“十四个坚持”</p> <p>三、习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分——“十三个方面成就”。</p> <p>四、习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义——“六个必须</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、小组合作探究等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上参与度、专题测试、课程实践指导书作业）+ 课堂表现（考勤、课堂表现、课堂实践）20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 6 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。</p>	<p>坚持”</p>	<p>中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：从党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验、优良传统中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理，从而坚定马克思主义的信仰、坚定实现共产主义远大理想和中国特色社会主义社会的信念，坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系之间的关系。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；提升深刻领悟马克思主义及其中国化时代化创新理论的立场、观点、方法。</p>	<p>第一章：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章：新民主主义革命理论</p> <p>第三章：社会主义改造理论</p> <p>第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位</p> <p>第六章：邓小平理论</p> <p>第七章：“三个代表”重要思想</p> <p>第八章：科学发展观</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、案例式、小组合作学习等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%（含线上学习参与度、考试）+ 课堂表现（包括考勤、课堂实践）20%+ 期末考试40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置6个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定“四个自信”，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>知识目标：了解党的理论创新最新成果；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题。</p> <p>能力目标：能够正确认识新时代国</p>	<p>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：课堂考核（70%）（包括考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>内外形势；能够深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；能够正确判断和分析国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；</p> <p>3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<p>1. 普通话概况；</p> <p>2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）；</p> <p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
应用文写作	<p>素质目标: 树立遵纪守法的意识,养成规范、严谨的习惯,培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神,提高团队协作精神,提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标: 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序;掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标: 能从材料中提炼主题,能够围绕主题选择材料,合理安排文章结构;能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧;能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识; 2. 事务文书写作; 3. 党政公文写作; 4. 传播文书写作; 5. 日常文书写作; 6. 礼仪文书写作; 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+ 课堂表现 (含考勤、课堂实践) 20%+ 期末考查 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容,提供写作材料,或修改错例,或让学生进行调查实践,完成项目任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识; 3. 常见运动损伤处理方法; 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 5. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法: 教师指导法: 讲授法、分解法、纠错法。学生练习法: 游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占 (50%)。期末考试占 (50%) 包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况, 科学设计运动处方, 进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
体育俱乐	<p>素质目标: 塑造健康的体魄, 体验体育运动项目的魅力, 把体育项目运动</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选 	<p>教学方式方法: 线上: 学习、讨论、测验。线下: 讲授、示范、团队合作与比</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
部	<p>精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2.选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 心理健康与精神障碍；</p> <p>3. 自我意识；</p> <p>4. 人格塑造；</p> <p>5. 人际关系；</p> <p>6. 自我管理；</p> <p>7. 恋爱与性；</p> <p>8. 生命教育等。</p>	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标：遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与方法，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业</p>	<p>1. 职业生涯规划与职业理想；</p> <p>2. 职业发展条件与机遇；</p> <p>3. 职业发展目标与措施；</p> <p>4. 职业发展与就业创业规划；</p> <p>5. 职业生涯规划设计与规划</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置3</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	生涯设计与规划书。	调整。	个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	<p>素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、创造创新等职业素养。</p> <p>知识目标：了解多元文化知识，理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开；</p> <p>2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取；</p> <p>3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)，期末考试占(50%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语4级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉</p>	<p>1、计算机基础知识；</p> <p>2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）；</p> <p>3、文字信息处理软件（Word）；</p> <p>电子表格软件（Excel）；</p> <p>4、演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>5、计算机网络基础；</p> <p>6、Internet 应用。</p> <p>7、信息检索</p> <p>8、信息素养与创新创业</p> <p>9、新一代信息技术</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。		质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。
军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。 	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，树立国家安全底线思维，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育； 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>应对知识：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力；将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>6. 职业安全教育等。</p> <p>7. 防电信诈骗讲座。</p> <p>8. 国家安全教育及讲座。</p>	<p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 创新创业教育；</p> <p>2. 创新能力；</p> <p>3. 创新思维；</p> <p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<p>1. 就业形势与就业市场；</p> <p>2. 择业定位与就业准备；</p> <p>3. 求职与择业技能；</p> <p>4. 职业适应与发展；</p> <p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
大学	<p>素质目标：让大学生在当下的学</p>	<p>1. 马克思主义劳动观；</p>	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
生劳动教育	<p>习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标: 强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。 	<p>法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络；中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文字和文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国传统节日习俗； 6. 中国古代生活方式； 7. 中国古代科技与教育； 8. 中国古代典章制度。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>
大学生职业素养	<p>素质目标: 引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业素养概述； 2. 职业意识与职业道德培养； 3. 职业适应与自我管理； 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素,了解职业形象塑造提升的方法,知晓职场时间和情绪管理的技巧,掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。</p> <p>能力目标:在求职和就业过程中,能体现良好的职业素养,展现职场工作智慧,以得体的职业形象,良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力,提升职场竞争力。</p>	4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。	<p>考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤等)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求:通过职业素养拓展活动课,学生参加各类职业素养提升活动,在学中做,做中学,提升职业素养。</p> <p>教师要求:具有扎实职业素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展(选修)课程6门:在第2-5学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养,每门课程0.5个学分,四史选修课1学分,共3个学分。采取线下与线上混合教学模式,倡导自主学习与实践养成相结合,提升学生的综合素养。

表5 公共拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标:通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养,成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标:了解中华民族传统礼仪文化,增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程,养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标:能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪;能够展示出自己良好的基本仪态,规范的完成正式场合的迎接与拜访;能够以良好的个人风貌与人交往,成长为有较高人文素养的人。</p>	1. 仪容仪表与人际 2. 沟通礼仪; 3. 公共场所礼仪; 4. 校园交往礼仪; 5. 应酬拜访礼仪。	<p>教学方式方法:采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法,教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授,在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求:通过模拟不同场合的礼仪活动,学生在参与与体验中,实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求:任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术	<p>素质目标:引导学生提升自身涵养;感受艺术意境;传播中华艺术,坚持文化</p>	1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术;	<p>教学方式方法:采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法,教师通</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
艺术修养	<p>自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<p>3. 感受音乐律动；</p> <p>4. 欣赏中华舞蹈；</p> <p>5. 共享曲艺精粹；</p> <p>6. 鉴赏东方园林。</p>	<p>过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。</p>	<p>1. 中国国情；</p> <p>2. 中国国力；</p> <p>3. 中国国史；</p> <p>4. 中国党史；</p> <p>5. 经济与财政金融；</p> <p>6. 管理、领导科学；</p> <p>7. 社会责任；</p> <p>8. 公民素养；</p> <p>9. 生活与心理。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p>	<p>1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论；</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政，主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	<p>(80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品德，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>
四史选修课	<p>素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。</p> <p>能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史 	<p>教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与结果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核(30%) (包括课堂笔记、课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)+线上考试(50%)。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。</p>

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，以及国家电子商务职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程（含专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程（含专业群平台课程）

专业基础课程 8 门：分别为电子商务基础与应用、现代物流概论、物流市场营销、财税基础、图形图像处理、零售基础、网页设计与制作、管理学基础，共 16 个学分。

表 6 专业基础课程课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务基础与应用	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观，弘扬伟大的爱国主义精神，具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解电子商务基本概念；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p>能力目标：能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电子商务； 2. 分享电商案例； 3. 分析电商物流； 4. 解密电商营销； 5. 体验电商应用； 6. 认知电商岗位。 	<p>教学方法：融入课程思政，主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务及实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具备良好的思想道德品质；具备电子商务专业教学经验或三年及以上电商企业从业经历的专兼职教师。</p>
现代物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展。 	<p>教学方式方法：融入课程思政，以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参与与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销	<p>素质目标:具有正确的学习目的和学习态度,养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索不断进取的习惯;培养学生沟通、协作能力,具备良好的职业道德和素养。</p> <p>知识目标:了解物流市场营销概念;理解物流市场分析;掌握物流目标市场营销;掌握物流市场营销组合策略。</p> <p>能力目标:能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动;能运用SWOT进行物流市场分析;能准确进行物流目标市场营销;能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识物流市场营销; 2. 物流市场分析; 3. 物流目标市场营销; 4. 制定物流营销组合策略。 	<p>教学方法: 融入课程思政,精讲+多练、教、学、做一体化,通过任务驱动法、情景教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴等教学方法提高教学效果。</p> <p>考核方式:线上考核(含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%) + 线下考核(课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容涉及引入企业真实实践任务,以“学生为中心”组织实践教学教学活动,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历,且在授课过程中不断培养学生先盈利后为国家贡献自己力量的意识。</p>
财税基础	<p>素质目标: 具有团队合作意识,能与企业财务人员良好沟通;树立依法纳税意识,具有良好的职业道德;具有一定的会计核算、理财和内部控制意识;具有遵纪守法观念;具有崇德向善、诚实守信和终身学习态度。</p> <p>知识目标: 了解企业设立的基本流程和方法;熟悉我国的税制体系,掌握增值税、企业所得税、个人所得税三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法;掌握会计核算的基本理论、方法和程序;掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义;熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法。</p> <p>能力目标: 能完成企业的创设任务;具备三大税种的计算与申报缴纳能力;具备基本的会计核算资料的搜集、整理和加工能力;能根据凭证、账簿及报表进行分析加工,正确解读,获取相关信息,为管理活动所用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知企业、注册企业; 2. 我国税制解读; 3. 认知会计基本理论、方法和程序; 4. 财务报表的解读与分析。 	<p>教学方式方法: 融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求,以典型工作任务来设计课程教学内容,采用任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系,将形成性考核与终结性考核相结合,对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取平时成绩(包括考勤、课堂表现等)、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务,以“学生为中心”组织实践教学教学活动,提升实践操作技能。</p> <p>教师要求: 具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
图形图像处理	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观; 树立崇高的理想信念; 具备良好的图形图像处理能力及美学素质; 具有创新思维, 具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解图像处理基础知识; 熟悉 Photoshop CS5 基本操作; 掌握选区的绘制与编辑; 掌握绘图工具的使用; 掌握图片的裁剪和修饰; 掌握图层的应用; 掌握路径、形状和文字的绘制; 掌握通道与蒙版的应用; 掌握滤镜的应用。</p> <p>能力目标: 能运用 Photoshop 进行各类操作, 包括图形的基本操作, 选区的绘制和编辑, 绘图工具的使用, 裁剪和修饰图片, 图层的应用, 绘制路径、形状和文字, 通道与蒙版的应用, 滤镜的应用等; 能设计网店海报、主图、详情页等; 具备良好的平面设计能力; 具备自主学习的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理基础知识; 2. 选区的绘制与编辑; 3. 绘图工具的使用; 4. 图片的裁剪和修饰; 5. 图层的应用; 6. 路径、形状和文字的绘制; 7. 通道与蒙版的应用; 8. 滤镜的应用。 	<p>教学方法: 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求, 以典型工作项目来设计课程教学内容, 采用精讲+多练、教、学、做一体化, 通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课堂考勤 (20%) + 课堂任务 (20%) + 课后作业 (20%) + 期末实操考试 (40%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备平面设计类专业学历背景, 具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验, 良好的思想品质, 具有平面设计实践经历, 以及扎实的专业知识及技能。</p>
零售基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观; 树立零售选品能力, 观察能力; 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标: 掌握零售领域的基础知识; 掌握零售业、零售商、零售环境、顾客的购买行为分析, 掌握商品的管理和商店的管理。</p> <p>能力目标: 能准确地选择零售网店的产品; 掌握零售顾客的购买行为; 能够进行零售策略的制定和商店的选址; 能够有效进行零售策略的调整、商店管理和客户服务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零售导论; 2. 不断变化的零售环境; 3. 顾客的购买行为; 4. 零售策略; 5. 零售业组织和信息系统; 6. 商店的选址; 7. 制定商品分类计划; 8. 商品采购; 9. 店铺零售策略; 10. 商店管理和设计。 	<p>教学方法: 融入课程思政, 遵循零售基础的流程采用任务驱动法, “教、学、做合一”等教学方法, 在实践教学注重技能实操。</p> <p>考核方式: 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (30%) + 课后作业 (20%) + 期末考试 (40%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备商科学历背景, 具有丰富的商务类教学经验, 良好的思想品质, 具有商务类实践经历, 以及扎实的专业知识及技能。</p>
网页设计与制作	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神, 树立互联网思维, 具有爱岗敬业、诚实守信的职业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网页基础; 2. HTML 标记; 3. Dreamweaver 软件 	<p>教学方法: 融入课程思政以及工作岗位技能要求, 以典型工作项目来设计课程教学内容, 采用精讲+多练、教、学、做一体化,</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>素养，具有网页设计创意思维及艺术设计素质，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解网站建设流程及概念；掌握 Dreamweaver 基本操作；掌握网页创意、设计和制作的方法技巧；掌握框架、AP 元素、表单等的使用。</p> <p>能力目标：能设计制作网站网页；能根据需求规划网站结构；能运用 CSS 美化网站页面；具有自主学习能力。</p>	<p>使用；</p> <p>4. 文本排版；</p> <p>5. 图像使用；</p> <p>6. 表格排版；</p> <p>7. 模板使用；</p> <p>8. 框架的使用；</p> <p>9. AP 元素使用；</p> <p>10. 表单的使用；</p> <p>11. 层叠样式表。</p>	<p>通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果，实践教学占比 80%。</p> <p>教师要求：具有丰富的计算机类课程教学经验，良好的思想品德，具有网页设计与制作实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
管理学基础	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；培养辩证思维看管理和中国式管理的思维；培养团结协助的合作意识，实现德法兼修。</p> <p>知识目标：主要了解电子商务企业管理系统与管理思想；理解和掌握计划、组织、领导和控制四大职能，11 项管理实务与技能。</p> <p>能力目标：能独立处理简单的或协助处理复杂的电子商务企业管理问题；具备从事电子商务企业的管理能力；具有较好的管理实践能力、团队协作能力和创新能力。</p>	<p>1. 管理概述；</p> <p>2. 计划与决策；</p> <p>3. 机构与人员；</p> <p>4. 指挥与激励；</p> <p>5. 沟通与合作；</p> <p>6. 监控与评价。</p>	<p>教学方法：融入课程思政，灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、场景教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：多媒体教学设施及视听设备，根据企业真实业务内容设计实训任务。</p> <p>教师要求：具备管理专业学习背景；具有管理企业工作实践经历；思想品德良好；掌握一定的教育理论知识和教学技巧。</p>

（2）专业核心课程

专业核心课程 8 门：分别为客户服务与管理、视觉营销设计、网店运营、网络营销、数据化运营、零售门店 O2O 运营、短视频制作与运营和电子商务物流管理，共 30 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
客户服务	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，树立“以客户为中心”的服务理</p>	<p>1. 客户服务与管理认</p> <p>知；</p>	<p>教学方法：融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目</p>

<p>与管理</p>	<p>念,坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神,具有良好的沟通能力。</p> <p>知识目标:掌握客户服务技巧;掌握目标客户定位方法;掌握客户分类及分级管理方法;掌握售前售后客户服务基本知识及技巧;掌握客户价值分析与管理方法。</p> <p>能力目标:能处理售前需求沟通;能处理售后客户投诉、客户异议处理等;能开展客户分级分类维护管理;能进行客户回访及关怀。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 客户服务基本技能; 3. 电子商务售前客户服务; 4. 电子商务售中客户服务; 5. 电子商务售后客户服务; 6. 客户关系维护与管理。 	<p>来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂表现(20%)+实训任务(30%)+期末考试(40%)。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备电子商务相关专业学历背景,具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。</p>
<p>视觉营销设计</p>	<p>素质目标:树立正确的商业竞争和营销意识,培养学生的创新思维、创新意识和创新能力,形成创新的设计观念,养成良好的设计习惯,培养健康的审美,注重动手实践能力,爱岗敬业。</p> <p>知识目标:了解视觉营销的概念;了解网店设计制作的原则;了解移动端广告设计制作原则;了解移动端视觉元素设计制作原则。</p> <p>能力目标:能够结合设计原则,通过设计软件完成网店首页设计制作、网店商品详情页设计制作、网店商品图设计制作、移动端广告设计制作、移动端视觉元素设计制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉营销设计基本理论知识; 2. 网店首页设计制作; 3. 网店商品图及商品详情页设计制作; 4. 移动端广告设计制作; 5. 移动端视觉元素设计制作。 	<p>教学方法:融入课程思政,主要采取任务驱动法、体验教学法等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂训练(20%)+课后实训报告(30%)+期末考查(40%)。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实任务,结合实训平台,提升教学效果。</p> <p>教师要求:具有设计类和营销类课程教学经验,具有视觉营销设计实践经历,具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
<p>网店运营</p>	<p>素质目标:确立正确的人生观和价值观;具有电商运营思维及素养;具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标:了解淘宝开设基本流程;熟悉淘宝运营规则;掌握淘宝店铺日常管理操作;掌握店铺装修工具及方法;掌握淘宝站内外推广方法及技巧;掌握网店基本数据分析。</p> <p>能力目标:能独立完成网店开设能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店规划; 2. 店铺管理; 3. 网店运营策略; 5. 仓储与物流; 6. 网店数据分析; 7. 网店会员管理; 8. 网店运营策略。 	<p>教学方法:融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试</p>

	<p>力；能根据网店定位进行选品及商品管理；能进行淘宝移动端及 PC 端店铺日常管理；能开展电商运营推广；能进行简单的店铺数据分析。</p>		<p>(40%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的网店运营从业经验，良好的思想品质，以及扎实的专业知识及技能。</p>
网络营销	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p>能力目标：能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划与管理方案；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络市场调研； 2. 网络营销策略； 3. 新媒体推广； 4. 搜索引擎和网络广告推广； 5. 网络营销策划与管理方案和创业方案的写作。 	<p>教学方法：融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
数据化运营	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立数据化运营思维及素养，具有良好的团队合作能力。</p> <p>知识目标：了解数据化运营基本概念，掌握电商企业在市场、运营和产品等方面的数据分析；掌握电商企业的数据化运营的技巧。</p> <p>能力目标：能根据数据化运营目的确定分析思路及方法；具备电商运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及竞争对手数据分析能力；具备数据化运营的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知数据化运营； 2. 市场数据分析与运营； 3. 客户数据分析与运营； 4. 销售数据分析与运营； 5. 推广数据分析与运营； 6. 供应链数据分析与运营； 7. 产品数据分析与运营。 	<p>教学方法：融入课程思政、技能抽查内容、1+X 电子商务数据分析内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：实训任务数据取自真实的网店，实践技能源于电商运营数据分析岗位的实际工作需要。</p> <p>教师要求：具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有数据化</p>

			运营实践经历，以及扎实的专业知识及技能。
零售 门店 O2O 运营	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，具有零售门店 O2O 运营的基本素质，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解什么是新零售和新零售的框架体系；掌握线上平台的经营和线下精细化管理。</p> <p>能力目标：能用新零售的思维做好实体店的运营和营销，以实现线上线下的融合；能全面打通线上云平台、线下实体 O2O 链条，升级改造生产、流通与销售业态结构。。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用新零售思维，打造 O2O 营销新模式； 2. O2O 营销之线上促销策略； 3. O2O 营销之线下促销策略； 4. O2O 营销之心理策略； 5. O2O 营销之服务策略； 6. O2O 营销之线下运营。 	<p>教学方法：融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果，实践教学占比 80%。</p> <p>教师要求：具有丰富的商务类课程教学经验，良好的思想品质，具有零售门店 O2O 运营实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
短视 频制 作与 运营	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立正确短视频策划、制作和运营意识；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标：了解短视频的概念和分类；了解不同的短视频平台；掌握短视频策划和制作的技巧；掌握短视频推广运营的技巧；掌握短视频变现的方式和方法。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的概念和分类； 2. 不同的短视频平台的认识； 3. 短视频策划； 4. 短视频制作； 5. 短视频运营； 6. 短视频大号的案例； 7. 短视频变现。 	<p>教学方法：融入课程思政，主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有计算机类课程教学经验，具有短视频制作和运营实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
电子 商务 物流 管理	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立电子商务物流管理意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p>知识目标：了解物流基本知识；掌握电子商务采购、仓储、运输与配送管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务与物流管理； 2. 电子商务采购管理； 3. 电子商务仓储管理； 4. 电子商务运输与配送管理； 	<p>教学方法：融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p>

<p>理流程及方法；掌握电子商务物流模式；掌握电子商务物流成本管理。</p> <p>能力目标：能根据电商企业需求开展采购、仓储管理、运输与配送管理；能根据电商企业需求选择合适第三方物流企业；能根据电商企业需求选择合适供应链并开展物流成本管理。</p>	<p>5. 电子商务物流信息管理；</p> <p>6. 电子商务与第三方物流；</p> <p>7. 电子商务与供应链管理；</p> <p>8. 电子商务物流成本管理；</p> <p>9. 跨境电商物流管理。</p>	<p>考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备物流或电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有物流管理实践经历，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>
--	---	--

（3）专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 6 门：分别为电子商务沙盘、电商文案策划与写作、直播电商运营、社群运营、商务专题制作和精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择，要求至少选择 10 门以上的课程进行学习，其中包括有运输实务、国际经济与贸易、职业店长实务、初级会计电算化、供应链金融实务、物流信息管理系统开发、RFID 技术与应用、条码技术与应用、商务英语视听说、物流设施与设备、冷链物流制冷技术与应用、物流地理、报关实务、Excel 在物流管理中的运用、仓储与配送管理实务等），共 19 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务沙盘	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标：了解电子商务运营流程；掌握网店运营流程、网店选品、运营数据分析、网店推广方式、网店客户服务等知识；掌握网店运营基本财务报表及成本核算。</p> <p>能力目标：具有商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力；具有较好的团队协作能力和创新能力。</p>	<p>1. 初识电商沙盘；</p> <p>2. 数据魔方之产品及关键词数据分析；</p> <p>3. 网店开设；</p> <p>4. 选品采购及上架；</p> <p>5. 网店推广；</p> <p>6. 网店物流管理；</p> <p>7. 网店财务分析；</p> <p>8. 辅助工具介绍。</p>	<p>教学方法：融入课程思政，主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂训练（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考查（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入中教畅享 ITMC 电子商务运营推广沙盘实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
电商文案	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；养成析事明理</p>	<p>1. 电子商务文案策划之心理策划；</p>	<p>教学方法：融入课程思政，主要采取讲授法，任务驱动法，理实一体等教学方法，</p>

<p>策划与写作</p>	<p>的法治思维;树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰;培养团结协助的合作意识,实现德法兼修。</p> <p>知识目标:了解电子商务文案策划的策划理论和方法;掌握电子商务文案写作方法及技巧。</p> <p>能力目标:能根据营销主题,针对各类新媒体平台策划和撰写电子商务文案;能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 电子商务文案策划之定位策划; 3. 电子商务文案策划之创意策划; 4. 电子商务文案写作之网店文案写作; 5. 电子商务文案写作之微信文案写作; 6. 电子商务文案写作之其他网络文案写作; 7. 电子商务文案的效果评估。 	<p>在实践教学注重技能实操,小组协作,头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考查(40%)。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景,具有丰富等教学经验,良好等思想品质,具有电商文案策划与写作实践经历,以及扎实的专业知识和技能。</p>
<p>社群运营</p>	<p>素质目标:确立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立互联网思维,具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养,具有社群运营思维,具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标:了解互联网社群的形成与发展;掌握社群运营步骤、规则和活动策划;掌握社群运营的内容策划技巧;掌握社群变现模式与渠道选择。</p> <p>能力目标:能进行电商企业的社群运营;能根据需求规划企业的社群运营活动;能运用社群运营进行推广与变现。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网社群的形成与发展; 2. 互联网思维和社群经济解构; 3. 社群运营步骤、规则和活动策划; 4. 社群运营的内容策划; 5. 社群变现模式与渠道选择; 6. 社群运营实战案例。 	<p>教学方法:融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考试(40%)。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践,提升教学效果,实践教学占比80%。</p> <p>教师要求:具有丰富的计算机类课程教学经验,良好的思想品质,具有网站建设和软件开发实践经验,以及扎实的专业知识及技能。</p>
<p>直播电商运营</p>	<p>素质目标:树立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立直播电商运营思维,具有爱岗敬业,诚实守信的职业素养。</p> <p>知识目标:掌握直播电商流程、选品和组品,知道直播建的搭建、主播话术的组织表达和分析直播数据,实现真正的上播实战。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商的底层逻辑及认知; 2. 直播流程; 3. 直播间选品和组品; 4. 直播间搭建; 5. 直播数据及工具; 6. 短视频运营及拍摄 	<p>教学方法:融入课程思政,主要采取讲授法,任务驱动法,理实一体等教学方法,实战主要是在企业完成,实在真正的对岗教学。</p> <p>考核方式:课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+企业最终考核(40%)。</p> <p>实训实践要求:在企业完成教学,根据</p>

	<p>能力目标:能进行直播电商的策划与运作;能进行直播电商的实施与执行;能进行直播电商的效果评估与改进;能够真正实现在企业直播。</p>	<p>剪辑; 7. 主播上镜实操表现; 8. 主播话术表达能力; 9. 开播实操。</p>	<p>课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p>教师要求:由企业老师来进行教学,教师应具备电子商务相关专业学历背景,具有丰富的课程教学经验,良好的思想品质,具有直播电商平台的从业经历,以及扎实的专业基础知识和技能。</p>
商务专题制作	<p>素质目标:树立商务专题思维,培养学生踏实肯干、勤于思考总结的工作作风以及善于表达沟通的工作品质。</p> <p>知识目标:掌握毕业设计类型与写作流程、掌握如何选题、如何撰写毕业设计执行方案、如何进行市场调研、收集文献资料、掌握如何整理资料并撰写提纲、掌握毕业设计的撰写等知识点。</p> <p>能力目标:能够利用商务专题设计与制作的技能,完成毕业设计专题的制作,能够进行毕业设计成果的汇报和总结。</p>	<p>1. 商务专题制作概述; 2. 商务专题选题开发; 3. 商务专题制作执行方案制定; 4. 商务专题制作写作规范; 5. 商务专题制作成果总结。</p>	<p>教学方法:融入课程思政,主要采取讲授法,任务驱动法,理实一体等教学方法,在实践教学注重技能实操,小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式:过程评价将形成性考核与终结性考核相结合,成绩评定采取平时成绩(包括考勤、课堂表现等)、专题制作考核成绩、期末毕业设计成果展示和总结各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备电子商务相关专业学历背景,具有丰富的课程教学经验,良好的思想品质,具有电子商务领域的从业经历,以及扎实的专业基础知识和技能</p>
运输实务	<p>素质目标:具有热爱所学专业,爱岗敬业的精神和强烈的团队意识;具有良好的决策能力;具有开拓创新精神和良性竞争意识。</p> <p>知识目标:理解运输基础知识;掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输。</p> <p>能力目标:能根据运输基础知识完成运输方式的选择;能准确运用公路运输的基本知识完成公路运输方式的选择与线路优化;会运输费用计算。</p>	<p>1. 运输基础知识; 2. 公路运输; 3. 铁路运输; 4. 水路运输; 5. 航空运输。</p>	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式:过程评价将形成性考核与终结性考核相结合,成绩评定采取平时成绩(包括考勤、课堂表现等)、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经</p>

			验。
国际 经济 与贸 易	<p>素质目标: 开发学生的智力,培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p> <p>知识目标: 了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险,国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>能力目标: 能合理进行贸易谈判,运用往来函电解决合同的谈判,合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节,掌握各环节的操作要点及步骤,正确完成进出口合同的履行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易概论; 2. 国际贸易术语的选择; 3. 商品的品质、数量和包装; 4. 国际贸易支付方式; 5. 国际贸易运输方式; 6. 国际货运保险; 7. 国际贸易的磋商; 8. 商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力。 	<p>教学方法: 融入课程思政,主要以任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法来进行教学。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际贸易基础知识,能够熟练的使用跨境电商实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。</p>
职业 店长 实务	<p>素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度;养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯;善于了解连锁经营领域的新发展、新技术;培养良好的职业道德,树立管理意识、成本意识、风险防范意识,强化服务意识的能力。</p> <p>知识目标: 了解店长的基本素质要求,掌握店长的门店开店管理、商品管理、销售管理、员工管理、顾客管理。</p> <p>能力目标: 能根据店长的岗位要求完成门店开发、商品、销售、团队、顾客管理;能发现、分析门店存在问题并协调解决门店问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店长的基本素养; 2. 店长岗位技能之开店管理技能; 3. 店长岗位技能之商品管理技能; 4. 店长岗位技能之销售管理技能; 5. 店长岗位技能之顾客管理技能。 	<p>教学方式方法: 融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系,将形成性考核与终结性考核相结合,对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践项目,以“学生为中心”组织实践教学活活动,提升实践操作技能。</p> <p>教师要求: 具有扎实理论基础和店长实践工作经历,具有较强信息化教学能力,能</p>

			根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。
进出口货运代理操作	<p>素质目标:具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神;</p> <p>知识目标:了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工;了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;掌握海陆空运等重要单证的制作要领;</p> <p>能力目标:能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力;能熟练地掌握和运用专业外语;具有较好的语言表达和沟通能力;具备自主学习能力和分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际货运代理认知; 2. 国际货运代理业务承揽; 3. 集装箱海运代理操作业务代理; 4. 海运提单业务; 5. 国际航空货运代理操作业务; 6. 国际多式联运业务。 	<p>教学方式方法:融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用项目驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。</p> <p>考核方式:课程评价采用多元评估体系,将形成性考核与终结性考核相结合,对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实实践项目,以“学生为中心”组织实践教学活活动,提升实践操作技能。</p> <p>教师要求:具有扎实的国际货运代理基础知识,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或项目引领教学方法的应用。</p>
初级会计电算化	<p>素质目标:树立认真负责、细心耐心、求真务实、勤奋学习、积极向上的精神和学习态度,培养学生遵守会计准则、财经法规、企业规章制度的工作作风。</p> <p>知识目标:了解财务会计核算体系的组成、管理会计基础知识;理解企业会计准则和现行会计制度;掌握日常经济业务的会计处理方法、财务报表的编制方法。</p> <p>能力目标:能熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理;能通过初级会计师职业资格证书考试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础理论; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理; 3. 财务报告; 4. 管理会计基础; 5. 政府会计基础 	<p>教学方式方法:采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式:采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:熟悉我国会计准则及最新变化,具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作能力。</p>
供应	<p>素质目标:培养商业银行供应链金融</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链金融基础; 	<p>教学方式方法:采用线上 MOOC 教学模式</p>

链金融实务	<p>信贷的职业素养；中小企业融资风险管理素养；团队协作能力；吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链金融的运行环境，业务操作的基本技能，并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题，解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p> <p>能力目标：能够结合不同商业环境，选择合适的供应链金融融资方式为企业解决融资需求。</p>	<p>2. 基于预付款融资业务；</p> <p>3. 基于货权融资业务；</p> <p>4. 基于应收账款融资业务。</p>	<p>组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
物流信息管理系统开发	<p>素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标：了解动态网页编程技术的特点与优势；掌握物流信息管理系统开发 JSP 应用环境和基本语法格式；掌握物流信息管理系统开发 JSP 语句类型、模块和函数、面向对象编程、数据库编程和面向服务编程；</p> <p>能力目标：掌握面向对象的编程思想、能进行系统开发、动态网站设计的能力。</p>	<p>1. 物流信息管理系统开发 JSP 语法基础；</p> <p>2. 物流信息管理系统开发 JSP 指令标记、动作标记、脚本标记；</p> <p>3. 物流信息管理系统开发 JSP 内置对象；</p> <p>4. 物流信息管理系统开发 JSP 对数据库的基本访问操作与应用；</p> <p>5. 物流信息管理系统开发 JavaBean 的应用；</p> <p>6. 物流信息管理系统开发 EL 与 JSTL、正则表达式的应用；</p> <p>7. 物流信息管理系统开发 Servlet 与过滤器、监听器。</p>	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备计算机相关的专业理论知识和操作技能，熟悉 JSP 编程语言，熟悉 JSP 程序设计的全过程。</p>
RFID 技术与应	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和</p>	<p>1. RFID 技术标准化及进展；</p> <p>2. 电子标签设计与制</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政，主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学注重现场模拟、</p>

用	<p>法律素养。</p> <p>知识目标：掌握 RFID 的相关标准、电子标签设计与制造、读写器设计与应用、中间件与公共服务体系，以及测试技术等知识。</p> <p>能力目标：培养学生阅读技术文档的能力，具备 RFID 系统设计和应用的能力。</p>	<p>造；</p> <p>3. 读写器设计与应用；</p> <p>4. 中间件与公共服务体系；</p> <p>5. 测试技术等。</p>	<p>亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：含实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备 RFID 技术与应用的基础，具备 RFID 技术最新应用的能力。</p>
条码技术与应用	<p>素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标：了解条码技术的研究对象与特点，基础知识；熟悉条码的识读、设备选型、制作与检验。</p> <p>能力目标：能根据实际需要进行条码类型选择，设计相应的条码应用方案并进行编码，熟练应用相关软件进行条码标签的制作及贴标应用等；能根据应用场所的需要选择配套的识读设备并能处理识读过程中的常见问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识条码技术； 2. 条码的识读； 3. 条码的制作与检验； 4. GS1 系统的应用与推广； 5. 商品条码管理与应用； 6. 物流条码及其应用； 7. 其他常见的条码； 8. 二维条码解析与应用； 9. 条码应用系统设计； 10. 解读条码的标准与规范。 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备条码、计算机相关的专业理论知识和操作技能。</p>
商务英语听说	<p>素质目标：培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养，增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。</p> <p>知识目标：了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装等单元商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等商务背景知识；掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面试； 2. 工作职责； 3. 商务电话； 4. 商务会议； 5. 商务旅行； 6. 公司及产品展示； 7. 商务宴请； 8. 工厂参会； 9. 交易会； 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p>

	<p>能力目标: 能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价等主题的商务活动中与英语国家人士交谈,做到正确表达思想,语音语调正确,语法和语用基本正确。</p>	<p>10. 询盘与报盘; 11. 价格谈判; 12. 付款方式; 13. 装运; 14. 投诉与索赔。</p>	<p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具备多年的商务英语专业课程教学经验;有外贸企业岗位实习经验。</p>
<p>物流设施与设备</p>	<p>素质目标: 激发学生的爱国情感,树立民族自信;培养学生的团队协助精神和沟通能力;培养学生的安全意识、工匠精神等职业素养;培养学生自我学习和提升的能力;培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>知识目标: 了解物流设施与设备的基本概念、分类、结构特点和工作原理;掌握物流设备的正确应用、配置以及常见设备的简单操作、保养维护与保养方法。</p> <p>能力目标: 能够识别各种物流设施与设备;会简单操作、保养维护常见的物流设备;能够根据物流业务需求,正确选择与配置相应的物流设施设备。</p>	<p>1. 物流设施设备认知; 2. 运输设施设备; 3. 仓储设施设备; 4. 装卸搬运设备 5. 包装与加工设备认知; 6. 集装单元设备认知; 7. 物流信息设备认知。</p>	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有一定的设备操作经验,热爱学生,具有一定的教学科研能力,能够与时俱进。</p>
<p>冷链物流制冷技术应用</p>	<p>素质目标: 培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养;自主学习的能力,严谨、细致的工作态度。</p> <p>知识目标: 掌握制冷剂、载冷剂、润滑油基本性质及特点。理解单级蒸气压缩式制冷循环原理、系统组成、热力分析及应用。掌握多级蒸气压缩式制冷循环原理、系统组成、热力分析及应用。掌握制冷设备元件的工作原理及功能。掌握制冷技术在冷链物流设施设备中的典型应用。能分析制冷设备元件的工作原理及功能。能分析制冷技术在冷链物流设施设备中的工作原理及特点。</p> <p>能力目标: 会对制冷剂、载冷剂、润滑油的进行合理选择。能分析单级蒸气压缩式制冷循环的理论循环、实际循环。能</p>	<p>1. 制冷剂、载冷剂、润滑油的进行合理选择; 2. 单级蒸气压缩式制冷循环的理论循环、实际循环; 3. 多级蒸气压缩式制冷循环及热力计算; 4. 制冷设备元件的工作原理及功能; 5. 制冷技术在冷链物流设施设备中的典型应用(冷库、冷藏车、冷藏集装箱、商业展示柜等)。</p>	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师需具有高度的责任心和职业认同感;具有扎实的冷链物流装备技术的专业技能;具备一定的装备技术和教育科研能力,能够不断探索冷链物流技术发</p>

	<p>分析多级蒸汽压缩式制冷循环组成,会对多级蒸汽压缩式制冷循环进行热力计算。</p> <p>能分析制冷设备元件的工作原理及功能。</p> <p>能分析制冷技术在冷链物流设施设备中的应用及特点。</p>		展的新趋势和新方向。
物流地理	<p>素质目标: 具有爱国主义精神;具有节能环保理念;具有良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解中国主要区域物流地理布局;熟悉主要物流对象在中国的布局及流动路径;掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局。</p> <p>能力目标: 能够根据资源布局、生产布局、物流基础设施布局,结合物流业务内容选择经济的物流线路及物流方式的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流地理基础知识; 2. 公路运输布局; 3. 铁路运输布局; 4. 水路运输布局; 5. 国际物流地理。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有爱国主义精神,有坚定的社会主义理想信念;有高尚的道德情操;有扎实的物流地理专业知识;热爱学生、热爱教学工作。</p>
报关实务	<p>素质目标: 具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉我国外贸管制政策和报关业务程序;掌握海关的权利和监管业务的实施;掌握一般和特殊进出口货物的报关程序。</p> <p>能力目标: 能熟练计算各种进出口货物税费;能熟练填制和修改报关单;能够将所学的通关实务专业知识融会贯通,在实践中加以运用,具备举一反三的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关基础知识; 2. 报关与对外贸易管制 3. 报关程序; 4. 进出口税费计算与缴纳; 5 报关单填制。 	<p>教学方式方法: 采用线上MOOC教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有扎实的报关业务基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。 具有较强信息化教学</p>

			能力，能进行课程整体设计和项目驱动或项目引领教学方法的应用
Excel 在物流管理中的运用	<p>素质目标: 培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质;培养学生创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 的基本操作知识;掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程;掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标: 能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. excel 的基本操作; 2. 在采购管理中的应用; 3. 在运输管理中的应用; 4. 在仓储管理中的应用; 5. 在配送管理中的应用; 6. 在信息管理中的应用; 7. 在成本核算管理中的应用。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。</p>
仓储与配送管理实务	<p>素质目标: 树立节约理念,同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范,培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 使学生了解仓储、配送作业计划的内容,熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法,掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标: 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储作业管理; 2. 配送作业管理; 3. 特殊仓库管理; 4. 仓储布局与物流设施规划; 5. 仓库安全管理。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 学生得分 = 参与度分数 * 参与度权重 + 得分分数 * 得分权重。 参与度权重: 50% 得分权重: 作业权重 10%+测验权重 10%+考试权重 30%=50%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验,同时能把握当代物流热点。</p>

(4) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门: 分别为毕业综合实训、岗位实习和毕业设计, 共 32 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	<p>素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度, 养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯; 培养学生的交流、表达能力, 团队精神及协作沟通能力, 认真的学习态度, 良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标: 掌握网络客户服务与管理知识; 掌握图形图像处理 and 网店美工设计知识; 掌握网店运营知识; 掌握企业网络推广知识。</p> <p>能力目标: 能进行网络客户的服务与管理; 能制定网络促销策划方案、广告策划方案; 能进行网店运营; 能进行数据化运营。</p>	<p>1. 客户服务与管理;</p> <p>2. 图形图像处理与网店美工设计;</p> <p>3. 网店运营;</p> <p>4. 企业网络推广。</p> <p>模块中涵盖了数据化运营、零售门店 O2O 运营和电子商务物流管理等核心课程内容。</p>	<p>教学方式方法: 用实训操作法训练参悟科学的电子商务运营和管理规律, 全面提升电子商务工作者推广运营综合能力。</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系, 将形成性考核与终结性考核相结合, 对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求: 借鉴湖南省电子商务专业技能抽查标准, 利用湖南现代物流职业技术学院技能抽查标准, 将实训过程考核与测试结果考核相结合。</p> <p>教师要求: 具有扎实理论基础和电子商务实践工作经历, 具有良好的职业道德, 具有大局意识, 绝对服从教学团队的安排, 有一定的实践教学经验。</p>
岗位实习	<p>素质目标: 树立正确世界观、人生观、价值观和就业观; 具备与人相处的能力。</p> <p>知识目标: 认识社会, 熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围,</p> <p>能力目标: 能更好地将所学电子商务理论和知识应用于就业后的工作实践, 进一步学生电子商务专业技能的训练, 提高实际工作能力, 塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。</p>	<p>根据企业岗位需求进行实习, 可以从电商物流类、电商运营类、营销推广类和美工设计类这 5 大类中选择具体岗位, 完成实习内容。</p>	<p>教学方式方法: 用岗位实习的方式使其体验真实的岗位操作要求。</p> <p>考核方式: 用校企二元评估方式, 将企业考核与学校考核相结合。由实习单位指导教师评定学生在岗位实习时的表现进行考核 (60%), 学校实习指导教师评定岗位实习项目完成情况进行考核 (40%)。</p> <p>实训实践要求: 根据实习单位的要求组织实践教学, 提升岗位操作技能。</p> <p>教师要求: 熟悉学生的具体情况, 能与实习单位提前做好计划, 共同成立实习指导小组; 学院、家长与实习单位共同负责学生安全, 保证学生实习期间的人身安全; 加强对实习的监督管理, 保持与实习单位密切联系。</p>
毕业设计	<p>素质目标: 具有创新意识、创新能力和获取新知识能力; 具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标: 理解毕业设计格式规范</p>	<p>1. 毕业设计选题;</p> <p>2. 根据毕业设计项目书对毕</p>	<p>教学方式方法: 指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定指导计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等; 毕业设计指导记录完整, 指导过程真实有效。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>要求：领会毕业设计项目书的要求和毕业设计流程，进行调研、资料收集、加工与整理；掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。</p> <p>能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，分析解决电子商务活动中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。</p>	<p>业设计资料的整理及学习；</p> <p>3. 到实习单位进行岗位实习，同时和指导老师反复沟通交流，撰写毕业设计；</p> <p>4. 毕业设计答辩。</p>	<p>考核方式：毕业设计成果评价和答辩评价相结合，成绩评定包含选题、项目完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。</p> <p>实训实践要求：要求使用电脑或手机，利用 Office 办公软件由学生独立完成设计项目。</p> <p>教师要求：指导教师应具有中级以上专业技术职务，扎实的电子商务理论基础和较丰富的实践工作经验，每位教师指导学生数原则上不超过 15 人。</p>

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
<p>电商物流类：</p> <p>初始岗位-电商采购员</p> <p>发展岗位-电商物流专员</p> <p>升迁岗位-电商物流主管</p>	<p>现代物流概论</p> <p>物流市场营销</p> <p>电子商务物流管理</p>	<p>电子商务沙盘技能竞赛</p> <p>——运营规划部分</p>	<p>1+x 网店运营推广（中级）中信息流推广、SEO 和 SEM 推广中有关物流的内容</p>
<p>电商运营类：</p> <p>初始岗位-电商运营助理</p> <p>发展岗位-电商运营专员</p> <p>升迁岗位-电商运营主管</p>	<p>网店运营</p> <p>零售门店 O2O 运营</p> <p>直播电商运营</p> <p>短视频制作与运营</p> <p>社群运营</p> <p>管理学基础</p> <p>电子商务物流管理</p>	<p>电子商务沙盘技能竞赛</p> <p>——运营部分</p>	<p>1+x 网店运营推广（中级）中 SEO 和 SEM 推广</p> <p>1+x 电子商务数据分析（中级）中运营数据、销售数据分析</p>
<p>营销推广类：</p> <p>初始岗位-网络推广助理</p> <p>发展岗位-网络推广专员</p> <p>升迁岗位-网络营销策划师</p>	<p>网络营销</p> <p>直播电商运营</p> <p>短视频制作与运营</p> <p>零售基础</p> <p>零售门店 O2O 运营</p> <p>电商文案策划与写作</p>	<p>电子商务沙盘技能竞赛</p> <p>——营销推广部分</p>	<p>1+x 网店运营推广（中级）中 SEO 和 SEM 推广</p> <p>1+x 电子商务数据分析（中级）中行业数据、运营数据、销售数据分析</p>

	物流市场营销		
客户服务类： 初始岗位-网络客服专员 发展岗位-网络推广专员 升迁岗位-网络客服主管	客户服务与管理 网络营销 网店运营 零售门店 O2O 运营	电子商务沙盘技能竞赛 ——网店客服部分	1+x 电子商务数据分析（中级）中 客户数据分析
美工设计类： 初始岗位-网店美工专员 发展岗位-网店美工主管 升迁岗位-视觉营销设计 师	图形图像处理 视觉营销设计 网页设计与制作	电子商务沙盘技能竞赛 ——美工部分	1+x 网店运营推广（中级）中视觉 营销内容 1+x 电子商务数据分析（中级）中 视觉营销数据分析

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

表 11 电子商务专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：

1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W							马克思主义学院	
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	16		6*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	12		4*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	马克思主义学院	
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H				人文艺术学院	
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H			人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H							心理咨询教研室	
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H						心理咨询教研室	
	公共必修课	030201001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H							物流信息学院	
	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	4*16W							人文艺术学院	

	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W							人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W								物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		4*8W							物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W								学生工作处
	公共必修课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)								保卫处
	公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					32H				校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H		校企合作与就业处
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8					8H 理论 +8H 实践				学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16H								人文艺术学院
	公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		16H							人文艺术学院
	小计						45	840	488								
专业课程	专业基础课程 (含专业群平台课程)	专业必修课	010003009	电子商务基础与应用 (专业群平台课程)	1	考试	2	32	16	2*16W							物流信息学院
	专业必修课	020003005	现代物流概论 (专业群平台课程)	1	考查	2	32	16	2*16W								物流管理学院
	专业必修课	030203006	物流市场营销 (专业群平台课程)	2	考查	2	32	16		2*16W							物流商学院
	专业必修课	030303047	财税基础 (专业群平台课程)	3	考查	2	32	16				2*16W					物流商学院
	专业必修课	010103100	图形图像处理	2	考查	2	32	16		2*16W							物流信息学院

专业 核心 课程	专业必修课	010103101	零售基础	2	考试	2	32	16		2*16W							物流信息学院
	专业必修课	010103102	网页设计与制作	3	考试	2	32	16			2*16W						物流信息学院
	专业必修课	010103102	管理学基础	4	考试	2	32	16				2*16W					物流信息学院
	专业核心课	010103005	客户服务与管理	2	考试	4	64	32		4*16W							物流信息学院
	专业核心课	010103104	视觉营销设计	3	考查	4	64	32			4*16W						物流信息学院
	专业核心课	010103009	网店运营	3	考试	4	64	32			4*16W						物流信息学院
	专业核心课	010103007	网络营销	3	考试	4	64	32			4*16W						物流信息学院
	专业核心课	010103105	数据化运营	4	考试	4	64	32				4*16W					物流信息学院
	专业核心课	010103106	零售门店 O2O 运营	4	考试	4	64	32				4*16W					物流信息学院
	专业核心课	010103107	短视频制作与运营	4	考试	4	64	32				4*16W					物流信息学院
专业核心课	010103108	电子商务物流管理	5	考试	2	40	20						4*10W			物流信息学院	
小计						46	744	372									
拓展 (选 修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	0				4*4W					马克思主义学院
	公共限选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H							人文艺术学院
	公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4			8H						人文艺术学院
	公共限选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8H					人文艺术学院
	公共限选课	010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8H			物流信息学院

专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	010104100	电子商务沙盘	2	考查	1	24	24		4*6W							物流信息学院
	专业限选课	010104101	电商文案策划与写作	3	考查	2	32	16				2*16W					物流信息学院
	专业限选课	010104102	直播电商运营	4	考查	2	32	16					2*16W				物流信息学院
	专业限选课	010104103	社群运营	4	考查	2	32	16					2*16W				物流信息学院
	专业限选课	010104104	商务专题制作	5	考查	2	32	16						2*16W			物流信息学院
	专业限选课	010304014	精品在线课程选修	1-5	考查	10	160	80	32	32		32	32		32		
小计						22	360	184									
专业综合 实践课程	专业必修课	010103019	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96			物流信息学院
	专业必修课	010103020	岗位实习	5-6	考查	24	576	576						192	384		物流信息学院
	专业必修课	010103021	毕业设计	6	考查	4	96	96							96		物流信息学院
	小计						32	768	768								
合计							147	2712	1812								
入学教育				1		1											
金钥匙工程				1-2		2											
通用资格证				2-5		2											
职业技能等级证				2-5		2											
总计							152	2712	1812								

备注:电子商务专业总课时为 2712 课时,其中专业理论课时为 900 课时,理论课时占总课时比例为 33.19%;专业实践课时为 1812 课时,实践课时占总课时比例为 66.81%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注	
		理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)		
公共基础(平台)课程	20	360	488	840	30.97%	45	29.61%		
专业课程	专业基础课程	8	128	128	256	9.44%	16	10.53%	
	专业核心课程	8	244	244	488	17.99%	30	19.74%	
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	5	32	16	48	1.77%	3	1.97%	
	专业拓展(选修)课程	6	144	168	312	11.50%	19	12.50%	
专业综合实践课程	3	0	768	768	28.32%	32	21.05%		
入学教育						1	0.66%		
金钥匙工程						2	1.32%		
通用资格证						2	1.32%		
职业技能等级证						2	1.32%		
总计	50	908	1812	2712		152			

备注：公共基础课 840 学时，占总学时比例 30.97%；选修课 360 学时，占总学时比例 13.27%；实践性教学 1812 学时，占总学时比例 66.81%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

根据在校学生和专业发展需求，组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，教学团队应配备 1 名专业带头人、15 名以上专任专业核心课骨干教师，6 名以上企业兼职教师组成，兼职教师比例不低于 30%，生师比不高于 16:1，双师素质教师占专业教师比不低于 80%，副高以上职称教师占 40%以上。现有教师结构如下：

表 14 现有师资队伍结构一览表

专兼职比	3:1
生师比	18:1
双师比	87.52%

职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	10%	40%	40%	10%
学历结构	本科	硕士	博士	博士以上
	10%	85%	5%	0
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	10%	40%	40%	10%
年龄结构	30岁以下	31-40岁	41-50岁	51-60岁
	10%	40%	40%	10%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保电子商务专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领电子商务专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置1名专业带头人，1名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担2门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务人才的需求实际，把握电子商务专业发展方向；

（4）专业带头人应具有5年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领电子商务专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在电子商务领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的电子商务专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(8) 专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 85%以上，并应不断提高双师素质比例，不具有双师素质的老师 2023 年前必须具有双师素质；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有电子商务、工商管理、经济学类等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉电子商务岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次电子商务专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事电子商务工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是电子商务行业的骨干人员，是网店运营经理、电商营销主管、电商项目经理、电商企业主管等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的电子商务企业工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持电子商务专业核心课程《视觉营销设计》、《客户服务与管理》、《网店运营》、《网络营销》、《零售门店 O2O 运营》、《数据化运营》、《短视频制作与运营》教学以及电子商务新技术相关实训，支持《电子商务沙盘》、《电子商务专业综合实训》和核心课程内实训等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	客户服务实训室	服务器	1	70 平方米	60	承担课程： 客户服务与管理、零售基础、电商沙盘、直播电商运营、网店运营、零售门店O2O运营等。 主要实训内容： 客户关系管理软件、 电商沙盘中网店客服等。
		投影设备	1			
		白板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
椅子	60					
2	美工设计实训室	数码相机	1	100 平方米	60	承担课程： 图形图像处理、视觉营销设计、电商文案策划与写作等。 主要实训内容： 图形图像处理、商品拍摄、网店美
		相机三脚架	1			
		引闪器	1			
		反光板	1			
		柔光灯	1			

		摄影灯架	1			工、新媒体视觉设计、网店视觉营销等。
		静物台	1			
		拍摄幕布	1			
		背景板	1			
		计算机	60			
		椅子	60			
3	营销推广实训室	服务器	1	70 平方米	60	承担课程： 物流市场营销、消费者行为分析、网络营销、电子商务沙盘、零售门店O2O运营、直播电商运营等。 主要实训内容： 微博推广、微信推广、抖音推广、SEO推广等。
		投影设备	1			
		白板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
		椅子	60			
4	电商运营实训室	服务器	1	70 平方米	60	承担课程： 网店运营、数据化运营、门店O2O运营、直播电商运营等。 主要实训内容： 直通车推广、关键词优化、信息流推广、直播实战等。
		投影设备	1			
		白板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
		32 英寸直播大屏	1			
		直播切换台	1			
		椅子	60			

3. 校外实习实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展网络客户服务、网店美工、网店运营、网络营销等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	京东信息学院创新创业孵化基地	√			√	√	√	
2	湖南物流公共信息平台	√		√	√	√	√	√

3	杭州电子商务园区	√		√	√	√	√	
4	御家汇股份有限公司	√			√	√		
5	湖南丘库电商有限公司	√		√	√	√		
6	湖南万江信息科技有限公司				√	√		
7	杭州赢动教育咨询有限公司	√			√			√
8	杭州沐垚科技有限公司				√	√		
9	上海商派网络科技有限公司	√			√	√		√
10	长沙贝壳找房互联网信息有限公司	√			√	√		√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	电商企业	推广部	1-3	微博微信抖音推广、电商推广方案设计	专业认知实习 跟岗实习	50-150
		客服部	1-3	顾客投诉处理、客户关系管理	轮岗实习	50-150
		运营部	1-3	网店推广运营	岗位实习	50-150
2	线下企业	推广部	1-3	微博微信抖音推广、推广方案设计	专业认知实习 跟岗实习	50-150
		客服部	1-3	顾客投诉处理、客户关系管理	轮岗实习	50-150
		运营部	1-3	推广运营	岗位实习	50-150

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1. 教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近电子商务专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将电子商务职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

(4) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的国家规划或省

级优秀教材，保证教材内容更有利于培养培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照电子商务专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同市场专业相关的藏书不少于 1500 册，同电子商务专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设电子商务专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷。

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教 (<https://www.icve.com.cn/>) MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中电子商务专业相关资源课程如下表，其他还有很多如应用文写作、思想道德与法治、创新思维与训练、信息素养与职业发展等公共课程资源，这些课程资源均可用于日常专业教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网 (<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院 (<http://www.alibado.com/>)、百度营销大学 (<http://edu.baidu.com/>) 等相关研究及咨询调研机构、电商平台如中教畅享

(<http://www.itmc.cn>) 和 i 博导 (<https://www.ibodao.com>) 等都是电子商务专业教学与学习的重要资源和平台。

主要的教学资源如下：

序号	资源名称	对接专业课程	级别
1	电子商务教学资源库	电子商务基础与应用、网络营销、网店运营、电子商务文案策划与写作、Photoshop 图形图像处理等	校级资源库
2	《电子商务基础与应用》课程	电子商务基础与应用	省级在线开放课程
3	《网络营销》课程	网络营销	省级在线开放课程
4	《物流市场营销》课程	物流市场营销	省级在线开放课程
5	《计算机应用基础》课程	信息技术	省级在线开放课程
6	《电子商务文案策划与写作》课程	电商文案策划与写作	校级在线开放课程
7	《网店运营》课程	网店运营	校级在线开放课程

8	《Photoshop 图形图像处理》课程	图形图像处理	校级在线开放课程
9	《管理学基础》课程	管理学基础	校级在线开放课程
10	《商务数据分析与应用》课程	数据化运营	校级在线开放课程

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生电子商务运营推广能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，融入思政考核，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，

达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调查、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 152 分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%；
3. 通过体育达标、心理健康测试；
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上；
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与电子商务专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上；
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1: 教学进程安排表

附表 2: 课外综合实践学分认定表

附表 3: 校内校外课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附件 6: 本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
第一 学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	形势与政策	8		讲座																				
	3	普通话	16													4	4	4	4						
	4	体育与健康①	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	5	心理健康指导①	16													2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	6	实用英语①	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	7	信息技术①	32		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	8	军事技能	112		军训																				
	9	军事理论	36		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	10	大学生安全教育	16		讲座																				
	11	大学生传统文化修养	16																	4	4	4	4		
	12	电子商务基础与应用	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	13	现代物流概论	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	14	职业生涯规划	16		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	15	精品在线课程选修	32		网络在线学习																				
	小计		506				24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	20	16	16	16	14			
第二 学期	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48								6	6	6	6	6	6	6	6	专 业 综 合 实 习	人 文 与 劳 动	期 末 考 试				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4															
	3	形势与政策	8	讲座																					
	4	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
	5	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		践	社会 实践						
	6	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2																	
	7	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	9	大学生职业素养	16									2	2	2	2	2	2	2	2								
	10	物流市场营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	11	零售基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	12	客户服务与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	13	图形图像处理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2								
	14	电子商务沙盘	24											4	4	4	4	4	4								
	15	大学生礼仪修养	8	讲座																							
	16	精品在线课程选修	32	网络在线学习																							
小计			518	28	28	28	28	28	28	28	28	30	30	34	34	30	30	30	28								
第 三 学 期	1	形势与政策	8	讲座																							
	2	体育俱乐部活动①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	3	财税基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	4	电商文案策划与写作	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	5	网页设计与制作	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	6	网店运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	7	网络营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	四史选修课	16	4	4	4	4																				
	9	大学生艺术修养	8	讲座																							
	10	视觉营销设计	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
	11	精品在线课程选修	32	网络在线学习																						
	小计		376	24	24	24	24	20	20	20	20	20	20	20	20	18	18	18	18							
第四学期	1	形势与政策	8	讲座																专业 综合 实践	思政 社会 实践	期末 考试				
	2	体育俱乐部活动②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	3	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	管理学基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	5	数据化运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	6	零售门店 O2O 运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	7	大学生人文素养	8	网络在线学习																						
	8	短视频制作与运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	9	直播电商运营	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	11	社群运营	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	12	大学生劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2															
	13	精品在线课程选修	32	网络在线学习																						
		小计		408	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	22	22	20	20	20				20			
第五学期	1	形势与政策	8	专业综合实践 (毕业综合实训)				讲座								岗位实习										
	2	大学生就业指导	16					2	2	2	2	2	2	2	2									2		
	3	电子商务物流管理	40					4	4	4	4	4	4	4	4									4	4	4
	4	大学生科技素养	8					讲座																		
	5	商务专题制作	32					4	4	4	4	4	4	4	4											
	6	毕业综合实训	96																							
	7	岗位实习	192																							
	8	精品在线课程选修	32					网络在线学习																		

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
		小计	424					10	10	10	10	10	10	10	10	4	4						
第 六 学 期	1	岗位实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
		小计	480																				
		合计	2712																				

附表2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1. 其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
运输实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
国际贸易实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
职业店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
仓储与配送管理实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注:

1. 上述课程为可以选修的“精品在线课程”。
2. 上述课程可以通过 <https://56edu.zjy2.icve.com.cn/>地址访问学习。

附表4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/学校副校长	主任
2	邓德艾	湖南现代物流职业技术学院	研究员/现代物流商务专业群负责人、学校校长	副主任
3	米志强	湖南现代物流职业技术学院	教授/科研处处长	副主任
4	翦象慧	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流信息学院院长	副主任
5	龚芳	湖南现代物流职业技术学院	副教授/专业带头人	副主任
6	崔立标	杭州赢动教育咨询有限公司	总经理	副主任
7	肖频	湖南外贸职业学院	教授	委员
8	张宇驰	湖南工业职业技术学院	教授	委员
9	彭圣文	长沙航空职业技术学院	副教授	委员
10	李俊峰	中国物流与采购联合会教育培训部	副主任	委员
11	孙晓庆	湖南现代物流职业技术学院	讲师/专业教师	委员
12	陆兴荣	上海商派网络科技有限公司	商务总监	委员
13	卫锋	艾瑞咨询有限公司	副总经理	委员
14	李娟	智联招聘	人力资源	委员
15	邹智	美团网	战略大客户部主管	委员
16				
17				
18				
19				
20				

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>

附表6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2022年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校电子商务专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院2023级专业人才培养方案修订指导意见
29	2023年度电子商务专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
二级院 审核 意见	同意实施，请领导批示。		 签名(盖章) <i>[Signature]</i> 2023.8.7
教授委 员会审 核意见	同意		 教授委员会 签名(盖章) <i>[Signature]</i> 23.8.11
教 学 副 校 长 审 核 意 见	同意		签名(盖章) <i>[Signature]</i> 23.8.11
校 长 审 核 意 见	同意		签名(盖章) <i>[Signature]</i> 2023.8.27
学 校 党 委 审 批 意 见	同意		 签名(盖章) <i>[Signature]</i> 2023.8.29

